

UDKAST



STRUER
KOMMUNE

Handlingskatalog 2021



NYE STORE VIRKSOMHEDER

Målsætning: Der er i Struer Kommune et potentiale for, at flere iværksættere og mindre virksomheder bliver i stand til at vækste. I 2021 er det målet, at der er sket en væsentlig nettotilvækst i antallet af arbejdspladser i kommunen.

1. Struer Erhvervsforening, Startvækst Struer, BusinessPark Struer og Struer Kommune udpeger i fællesskab 10 lokale virksomheder, som sammenlagt skal vækste med 100 arbejdspladser inden 2021.
2. Inden udgangen af 2017 etableres, med udgangspunkt i BusinessPark Struer, et lokalt funderet 'rådgiverhold' til udvikling og sparring for iværksættere og virksomheder med vækstambitioner.
3. Ved fælles indsats etableres i 2017 et lokalt setup med henblik på at stimulere adgangen til kapital for iværksættere og mindre virksomheder med vækstambitioner.

SOUND HUB DENMARK

Målsætning: Der etableres et miljø inden for lyd og akustik med de bedste akustiske kompetencer og faciliteter i verden. Sound Hub Denmark er en fusion af uddannelse, forskning, etablerede virksomheder og iværksættere. Hub'en skal fastholde og tiltrække akustisk viden og kompetencer i verdensklasse.

1. Bang & Olufsen er krumtap i Sound Hub Denmark. Exceptionel viden, faciliteter og 'brand' baner vejen for Sound Hub'ens internationale position. Harman og andre internationale virksomheder får en central position i udviklingen af hub'en.
2. Struer Kommune er 100 pct. dedikeret til etableringen af Sound Hub Denmark. Det betyder, at der er etableret et plangrundlag, som optimerer udviklingsmulighederne og de 'social services', som bidrager til at give Sound Hub Denmark unikke og komparative fordele.
3. Struer Erhvervsforening og BusinessPark Struer faciliterer, at lokale virksomheder og enkeltpersoner i økosystemet, bidrager til Sound Hub'ens udvikling og position - regionalt og nationalt.

ARBEJDSKRAFT TIL VÆKST

Målsætning: Forudsætningen for vækst, er tilstedeværelsen af kvalificeret arbejdskraft. Vi skal udvikle borgernes muligheder for uddannelse og job, og virksomheder skal kunne tiltrække alle typer af arbejdskraft til deres virksomhed. I 2021 har virksomhederne oplevet en positiv udvikling i mulighederne for at tiltrække kvalificeret arbejdskraft.

1. Struer Erhvervsforening udvikler en samarbejdsmodel, som bringer skoler og erhvervsliv sammen for at synliggøre attraktive jobmuligheder og uddannelsesmuligheder i kommunens virksomheder.
2. Uddannelsesgaranti Struer. Alle virksomheder i Struer Kommune forpligter sig til at skabe uddannelses- og jobmuligheder.
3. Der udarbejdes i 2017 en analyse og etableres et jobbarometer med det formål, at afdække og tydeliggøre det aktuelle og kommende behov for arbejdskraft hos virksomhederne.

EN 'SMART' KOMMUNE

Målsætning: Struer er en af de kommuner, relativt til befolkningstallet, der har flest it-arbejdspladser i Danmark. Denne position fastholdes og styrkes gennem Erhvervsstrategi 2021.

1. Inden udgangen af 2018 tilvejebringes midler til at igangsætte en særlig erhvervsfremmeindsats i regi af Startvækst Struer med fokus på at forbedre IT-færdighederne i virksomhederne.
2. Struer Erhvervsforening og Struer Handelsstandsforening udarbejder en særlig model for mulighederne for at drive internethandel i Struer kommune.
3. Struer har tidligere udnyttet teknologspring. Aktørerne på erhvervsområdet i Struer Kommune forholder sig til, at den nye digitale verdensorden også påvirker vækstmuligheder lokalt. Som teknologi-kommune vil vi forbedre den digitale infrastruktur og bringe viden til lokalområdet om, hvordan vi navigerer og udnytter Industri 4.0, Internet of Things, Big Data, Artificial Intelligence etc.

OPLEV STRUER

Målsætning: Struer Kommune har som turist- og handelsområde et uudnyttet potentiale i forhold til at tiltrække besøgende og øge omsætningen. Det er ambitionen, at der i 2021 har været en årlig vækst på 4 pct. målt på registrerede overnatninger og turismeomsætning.

1. Struer satser på turismeudvikling gennem kommunens brand Lydens By og destinationssamarbejdet Enjoy Limfjorden.
2. Struer Handelsstandsforening og Struer-Egnens Turistforening etablerer inden udgangen af 2017 et netværk for aktører med henblik at udvikle aktørsamarbejdet - blandt andet med henblik på at udvikle kvaliteten af produkter, understøtte generationsskifte, kompetenceudviklingsforløb etc.
3. Struer-Egnens Turistforening igangsætter sammen med handelstandsforeningen og kommunen, inden udgangen af 2018, en indsats for både at udnytte den eksisterende overnatningskapacitet og udvikle nye overnatningsmuligheder.

ET FÆLLES BRAND DER
GIVER GENLYD

Målsætning: Struer har et unikt og autentisk brand i Lydens By. Forskellige aktører har forskellige indgangsvinkler, men Lydens By er et fælles anliggende, og Erhvervsstrategi 2021 skal bidrage til udviklingen af det, som Struer vil kendes for og opleves som.

1. Der nedsættes i 2017 et forum for kommunens centrale aktører - turistforening, erhvervsforening, handelstanden og kulturinstitutioner med det formål at forankre identiteten og udvikle brandet.
2. Erhvervslivet og andre centrale aktører i Struer Kommune - turistforening, erhvervsforening, handelstanden og kulturinstitutioner forpligter sig på aktivt at bruge kommunens brand Lydens By i deres markedsføring.
3. Der udarbejdes et eksempel-katalog over, hvad lyden kan og skal bidrage med på forskellige områder og med det formål at skabe inspiration, øget omsætning og værdi i forbindelse med afholdelse af events og andre aktiviteter i Lydens By.

